

# Plakatgestaltungsregeln

## 1. Die Überschrift

Jede Visualisierung braucht eine Überschrift. Diese gibt knapp und schlagwortartig wieder, was durch die Visualisierung dargestellt werden soll. Durch Schriftgröße und Hervorhebung (**fett** oder **farbig**) muss sie sofort ins Auge springen. Überschriften über Teilgebiete sind entsprechend der Bedeutung hervorzuheben.

## 2. Der geschriebene Text

- Visualisieren Sie nur die wichtigsten Kernaussagen.
- Verwenden Sie einfache und verständliche Formulierungen
- Formulieren Sie keinen Prosatext, arbeiten Sie stattdessen mit Stichworten.
- Beschränken Sie sich auf maximal sieben Inhaltspunkte pro Text-Visualisierung.
- Lassen Sie ausreichend Abstand zwischen den Zeilen.
- Verwenden Sie Folien nur im Hochformat. Bei Plakaten müssen Sie entscheiden, ob Ihre Visualisierung im Hoch- oder im Querformat besser zur Geltung kommt.
- Wählen Sie Schriftgröße und Schriftstärke so, dass der Text auch in der letzten Reihe mühelos gelesen werden kann.
- Für eine lesbare Handschrift gilt:

<b>Groß- und Kleinbuchstaben</b> statt GROSSBUCHSTABEN	<b>Nüchterne Druckschrift</b> statt <i>Schnörkelreiche Schrift</i>
<b>Eher eng und blockartig</b> statt w e i t a u s e i n a n d e r	<b>Sparsam in Ober- und Unterlängen</b> statt w e i t a u s h o l e n d e   S c h r i f t

## 3. Der Einsatz von Farben

Verwenden Sie pro Visualisierung maximal drei Farben, in Ausnahmefällen vier.

- Beschränken Sie sich auf die Farben „Rot-Grün-Blau-Schwarz“:
  - rot für Hervorhebungen, Überschrift oder inhaltliche Untergliederung des Inhalts innerhalb des Rahmens
  - schwarz oder blau für Text und Bild
  - blau oder grün für Rahmen und Raster
  - grün für Hervorhebungen innerhalb von Text und Bild
- Verwenden Sie keine hellen Farben. Diese sind häufig auf weite Entfernung nicht mehr erkennbar.
- Benutzen Sie Ihre Farben einheitlich.  
Gleiche Farben suggerieren gleichen Sinn. Verschiedene Elemente oder Aussagen in gleicher Farbe fasst das Auge unbewusst zu einer Gruppe zusammen.

## 4. Das einheitliche Layout

Eine einmal gewählte Grundgestaltung, z.B. eine einheitliche funktionale Farbzuordnung, ein spezieller Rahmen, muss sich in allen Visualisierungen einer Präsentation unverändert wiederholen.

### 2.7 Praktische Gestaltung

Entwerfen Sie Ihr Plakat auf einem Blatt Papier (z.B. auf der Rückseite alter großer Kalenderblätter). Bevor Sie anfangen auf dem Blatt zu schreiben, ziehen Sie mit dem Bleistift dünne Hilfslinien für die Unterlinien und die Höhe der Groß- und Kleinbuchstaben.

**Üben Sie zuerst auf einem Blatt Papier.**